



by

Chai
kana

CONSULTING

Le programme MANAGER COMMUNICANT®

Technique, pratique, unique !

A l'heure de la globalisation et de la mutation des entreprises, **le manager occupe de plus en plus un poste central.** Désormais « média » **privilegié des entreprises et de leur stratégie,** il doit développer ses compétences en matière de communication **pour expliquer, convaincre, et embarquer ses équipes.**

Les outils mis à sa disposition ne manquent pas mais les managers sont nombreux à se dire démunis car pas à l'aise, pas toujours formés à cette nouvelle compétence. **Car oui, la communication est technique et demande de l'apprentissage !**

Le programme manager-communicant développé par l'équipe Chaikana Consulting, professionnelle de la communication, offre aux managers **toutes les clés de compréhension** de ce qu'est la communication aujourd'hui et met à leur disposition outils et méthodes pour les rendre définitivement à l'aise avec leur nouveau rôle.

Les composantes du Programme :

Le programme est constitué de **4 modules de base**, à combiner en fonction de vos attentes spécifiques. Chaque manager participant se constitue au fur et à mesure de la journée **sa propre boîte à outils**.

Module 1

« Je suis le manager communicant que je suis. »

Après quelques apports sur les fondamentaux de la communication et à partir d'un cas concret tiré de son expérience, chaque participant est amené à évaluer son potentiel de porteur de communication, ses atouts et ses points de progrès..



Mode d'animation :

Mise en situation

Méthode :

Interviews croisées

Module 3

« Je sais communiquer en toutes circonstances et suis en capacité de vérifier que j'ai été compris. »

Chaque participant apprend à construire ou adapter sa communication selon les objectifs et les circonstances, et acquiert des techniques de recueil de feed back qui lui permettent de mesurer l'impact de sa communication et le niveau de compréhension et d'appropriation de son public.



Mode d'animation :

Mise en situation

Méthode :

SBI



Boîte à outils :

- Poser les bonnes questions pour mesurer l'impact de sa communication
- Modèles de recueil de FeedBack

Module 2

« Je sais raconter une histoire. »

Cet exercice permet à chaque participant de savoir utiliser le storytelling, ses codes et ses leviers pour structurer un message clair, pertinent et complet.

Ce module peut également se combiner avec une approche HBDI, « communiquer à cerveau total » à la manière d'un média 360°. Ce module est illustré et enrichi par des apports concrets.



Mode d'animation :

Atelier pratique

Méthode :

Storytelling / HBDI



Boîte à outils :

Approche HBDI et modèles de storytelling

Module 4

« Je suis le manager communicant que je veux être. »

A la lumière de ce qu'il a découvert et réalisé dans sa journée, chaque manager s'autoévalue sur sa capacité à être un bon manager-média.

A partir de cette auto-évaluation, chaque participant définira son plan d'actions personnel : à 7 jours / à 30 jours / à 90 jours.

Il se définit dans le groupe de participants au programme un « buddy » ou sparring-partner de confiance avec qui il pourra échanger dans la période de mise en place du plan d'actions.



Mode d'animation :

Autoévaluation

Méthode :

La boussole / le buddy



Boîte à outils :

Plan d'action individuel

Les objectifs du programme :

1 - Identifier les enjeux de la communication et faire prendre conscience aux managers de l'impact de la qualité de leur communication auprès de leurs équipes.

2- Explorer ce qu'est un vrai « manager-communicant » ou « manager-média » au quotidien.

3- Perfectionner sa mission de communicant et permettre à chacun de se sentir plus à l'aise dans ce rôle.

+ Suivi individualisé

A l'issue de ce programme, et pour ancrer le résultat dans le temps, chaque participant sera contacté individuellement 30 jours après, par téléphone (30 minutes d'entretien) pour :

- Évaluer la réalité de ses acquis méthodologiques et techniques
- Mettre en valeur ses progrès constatés
- Définir ses points d'amélioration.

Véritable outil de consolidation et de remotivation, cette action permet également de fournir une excellente source d'information pour l'entreprise et d'identifier les éventuels points de blocage collectifs.



Les bénéfices attendus à l'issue de ce programme :

- **Renouer avec l'initiative et l'envie de communiquer** avec ses équipes.
- **Accroître l'agilité en communication** pour davantage d'efficacité opérationnelle.
- **Faciliter l'appropriation** et la diffusion de contenus de communication
- **Disposer d'une « boîte à outils »** méthodologique à laquelle le manager peut recourir en fonction des situations rencontrées.

Le public

Dirigeants, managers.

La durée

2 jours

Dans un format inédit, le programme mixe des **apports théoriques et méthodologiques interactifs** et une mise en pratique immédiate à partir de cas concrets. Il se complète d'un suivi individualisé.

CONTACT :

Chaikana Consulting – 20 rue Bachaumont – 75002 Paris
Yves Renaud - 01 55 80 84 83
www.chaikana.com